

JEUX MONDIAUX CHENGDU 2025



COMMUNICATION / MÉDIAS

01. DISPOSITIF COM/MÉDIAS DU ENOSF



COMMUNICATION EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

- Présentation de la **délégation française**
- Dévoilement des **porte-drapeaux**
- **Création de contenus** à destination des athlètes, des fédérations, et des médias (trombinoscope, communiqués de presse, récap du jour etc.)
- **Relations presse**

COMMUNICATION SUR PLACE

- Couverture événement sur les **réseaux sociaux** @FranceOlympique et @EquipeFRA
- **Création de contenus** à destination des médias et des réseaux sociaux
- **Accompagnement de la délégation** sur les sujets communication (athlètes, staff, etc.)
- **Relations presse**

COORDINATION CNOSF/FÉDÉRATIONS

Sur le même principe que pour les Jeux Olympiques :

- Les demandes médias durant les Jeux Mondiaux sont gérées par le service communication/presse du CNOSF.
- Pour toutes les annonces type médailles / composition de relais / blessure... La communication part du CNOSF avant toute communication par les fédérations. Merci de respecter ce délai. Vous pouvez évidemment communiquer une fois la communication partie du CNOSF.
- Il sera également possible de mettre à disposition des contenus chauds avec les athlètes à l'issue de leurs épreuves, sur demande et dans la mesure du possible.

Couverture de l'événement :

- ▶ Cérémonies d'ouverture / clôture
 - ▶ Compétitions sportives
 - ▶ Podiums
 - ▶ Couverture des temps institutionnels notamment des élus et activations Club France
- > *Répartition chaque jour entre les sports et les sites*

- ▶ Les photos de l'équipe de France seront disponibles pour la presse sur la galerie Flickr France Olympique :
<https://www.flickr.com/photos/132011981@N04>
- ▶ Les images mises à disposition sur la galerie officielle sont destinées uniquement à des fins éditoriales.
Toute utilisation devra mentionner le crédit :
©CNOSF/KMSP

Réalisation d'un dossier de presse de la
délégation française : ouvrage de référence pour
les journalistes, institutionnels, partenaires...



Télécharger le dossier de presse des Jeux Mondiaux

Si vous souhaitez recevoir les communications relatives aux résultats des sportifs français, rejoignez le groupe WhatsApp dédié aux journalistes en scannant ce QR Code à droite :

Ou lien pour le rejoindre :

<https://chat.whatsapp.com/FhyZJtufHKZDTz1THZi5AJ>

Liens utiles :

- Site officiel du Comité national olympique et sportif français : **www.franceolympique.com**
- Site officiel des Jeux Mondiaux 2025 :
<https://www.theworldgames2025.com/en/>
- Site officiel des World Games :
<https://www.theworldgames.org/>



02. LA COUVERTURE DE LA COMPÉTITION SUR PLACE



02 LA COUVERTURE DE LA COMPÉTITION SUR PLACE

De manière générale, les droits d'images pour les Fédérations internationales (FI) / Fédérations sportives nationales (FSN) / Comités nationaux olympiques (CNO) sont réduits.

Il existe plusieurs zones vous permettant de tourner des images et prendre des photos, de manière courte, « non professionnelle » et à des fins non-commerciales.

- Field of Play (FOP) : zones où les compétitions se déroulent ;
- Mixed Zone 2 : zone réservée au FI/FNS/CNO pour interviews et tournages ;
- Conférences de presse ;
- Sites d'entraînement : accès libre.

Les FI/FNS/CNO ne peuvent diffuser aucune image ou audio capturé dans les sites, **sauf** depuis **la Mixed Zone 2, les zones publiques** (gradins, zones médias, positions photo officielles), à condition de ne pas interférer avec la production TV, et **sur sites d'entraînement**.

02 LA COUVERTURE DE LA COMPÉTITION SUR PLACE

Utilisation pour les réseaux sociaux

Il est possible de filmer depuis les zones publiques avec du matériel non professionnel (smartphone, GoPro, etc.), uniquement pour des contenus à but non commercial.

Toutefois, chaque vidéo ne doit pas dépasser 30 secondes par session, et **les diffusions en direct sont interdites**.

Enfin, il est recommandé de mentionner *@TheWorldGames* et inclure les hashtags officiels.

Accès aux athlètes

L'accès aux athlètes pour créer des contenus avec eux est permis selon les zones que vous trouverez ci-dessous :

Mixed Zone 1 : réservée aux détenteurs de droits ;

Mixed Zone 2 : accessible aux FI/FSN/CNO pour itws et tournage ;

Conférences de presse : accessibles ; diffusion autorisée en différé, uniquement à des fins éditoriales/non-commerciales.

03. LA COUVERTURE DE LA COMPÉTITION À DISTANCE



03 LA COUVERTURE DE LA COMPÉTITION À DISTANCE

Une plateforme sera mise en place durant l'intégralité de la compétition : The World Games Live.

La plateforme de streaming OTT de l'IWGA, The World Games Live, offrira un accès gratuit et facile aux contenus durant l'intégralité des Jeux Mondiaux 2025 :

- Diffusion en direct de la majorité des sessions sportives
- Cérémonies d'ouverture, de clôture, remises de médailles
- Replays à la demande (VOD)
- Émissions quotidiennes et résumés

Les FI/FSN/CNO pourront partager cette plateforme auprès de leurs audiences afin de suivre au mieux la compétition.

TWG Live proposera également des archives vidéo des éditions précédentes. Cependant, aucune fonction de découpage ne sera disponible sur cette plateforme.

Il sera toutefois possible d'intégrer les flux en direct sur les sites web ou plateformes de streaming des FI/CNO/FSN (hors YouTube).

<https://live.theworldgames.org/en>

Pendant la compétition, il sera possible pour les FI/FSN/CNO d'utiliser des images tournées par le Comité d'organisation des Jeux Mondiaux 2025.

En effet, ces parties-prenantes ne possédant pas de droits de diffusion, elles pourront bénéficier de séquences produites par le diffuseur hôte, **International Sports Broadcasting (ISB)**, qui détient les droits exclusifs de production et de diffusion hors Chine.

Objectifs

- Assurer une compréhension mutuelle entre l'IWGA, l'ISB et les fédérations internationales (FI) et sportives nationales (FSN), les CNO...
- Rendre les séquences des Jeux Mondiaux 2025 disponibles pour les FI, CNO/FSN
- Définir les droits d'utilisation des séquences pour les FI et CNO/FSN
- Protéger et préserver les droits acquis par le diffuseur hôte et les accords avec les diffuseurs détenteurs de droits

03 EXTRAITS VIDÉO

Le flux international produit par ISB sera disponible via un outil de découpage mis à disposition : Egoli

Les séquences seront mises à disposition peu de temps après la fin de chaque session. Il n'y aura aucune restriction de téléchargement sur Egoli. Cependant, l'utilisation de ces séquences est limitée à un maximum de **90 secondes** par session de leur sport.

Egoli proposera une formation ainsi qu'un guide utilisateur.

Le terme « utilisation » fait principalement référence à la publication sur les sites web, réseaux sociaux et autres initiatives **non commerciales**.

Toutefois, la commercialisation de tout contenu capté sur le terrain de jeu (Field of Play) par ISB est interdite.

Pour ces 90 secondes maximum, aucun extrait ne peut excéder 45 secondes consécutive mais les utilisateurs peuvent répartir librement les 90 secondes (ex. : deux clips de 45 secondes ou neuf clips de 10 secondes). Un crédit obligatoire sera à mentionner à chaque utilisation : *©IWGA/The World Games*

Des demandes d'accès à des images d'archives des éditions précédentes pourront être réalisées, à condition qu'elles soient pertinentes (athlètes ou contenu) et pour un usage non commercial. Les demandes sont à adresser au gestionnaire vidéo IWGA :

p.doering@iwga.sport

03 EXTRAITS VIDÉO

Pour les médias non-détenteurs de droits et les autres organismes de presses avec qui vous avez l'habitude d'échanger, il existe aussi la possibilité d'obtenir des séquences vidéo.

L'ISB pourra fournir des « News Packages » (vidéos d'actualité) au Centre International de Diffusion ou via transfert de fichier.

Un maximum de **3 minutes par jour** peut être utilisé par ces entités dans les programmes d'actualités générales ou sportives.

Les séquences TWG 2025 peuvent être utilisées jusqu'à fin 2025, sous réserve du respect des présentes règles.



04. CONTACTS



04 CONTACTS

Contacts CNOSF

Pour toutes questions sur ce guide, vous pouvez contacter l'équipe communication du CNOSF qui sera disponible en amont et pendant l'intégralité de la compétition :

- Village Sud : Maia Drider – Cheffe de projet communication
maiadrider@cnosf.org - / 07 87 29 61 98
- Village Nord : Arthur Antressangle – Chargé de mission communication
arthurantressangle@cnosf.org / 06 80 65 19 19
- Emails en Chine : maiadrider@travelcnosf.onmicrosoft.com/
arthurantressangle@travelcnosf.onmicrosoft.com

Informations pratiques

<https://live.theworldgames.org/en>

Contacts IWGA

Pour toute question sur ces directives, contacter l'équipe médias de l'IWGA : press@iwga.sport

- Anna Jacobson – Directrice de la Communication et des Médias :
a.jacobson@iwga.sport
- Camille Bastin – Responsable principale Relations Publiques :
c.bastin@iwga.sport
- Klaudia Gainza – Cheffe de projet TWG Live : kgainza@isbvtv.es

Conact Egoli

Joseph Samuel : joe@egoli.ai

THE
WORLD
GAMES
2025
CHENGDU



TWG
2025
CHENGDU