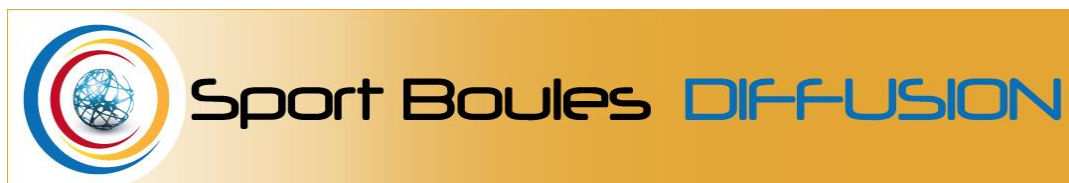


## LE MOT DU PRESIDENT DE LA COMMUNICATION

La communication a pour but d'informer et de promouvoir toute l'activité de notre Fédération auprès du public, mais aussi d'entretenir l'image d'une structure par différents procédés médiatiques.

Durant cette année, nous pouvons nous féliciter de continuer à promouvoir notre sport grâce à une collaboration très soutenue entre les salariés de notre Fédération, en particulier : Anne-Pascale Delisle, Christophe Campiglia, Fabien Amar, et deux intervenants extérieurs : Patrick Alcaraz, Robin Chauchot.

**Sport Boules diffusion est devenu un outil fédéral ([www.sport-boules-diffusion.com](http://www.sport-boules-diffusion.com))**



### Les nouveautés :

- Une nouvelle charte graphique

La nouvelle charte graphique élaborée par Anne-Pascale et Robin permet de découvrir un nouveau design du site. L'évolution du Top Performance et du module Equipe grâce à Patrick. Il recense les meilleures performances par division lors des journées des clubs.

- Un module Equipe

Les publications sur le site fédéral sont dues à un travail poussé entre Christophe et Anne-Pascale. Ainsi un module équipe présente les équipes engagées dans le championnat, synthétise les résultats et offre les statistiques de l'équipe. Ces outils permettent une animation quotidienne du site via la mise en valeur des joueurs et des clubs.

- Articles d'information

Des articles réguliers en lien avec les actualités du week-end sont mis en place sur le site FFSB .fr, tels que :

- Articles d'informations
- Interviews
- Billets
- Résultats

- Des forums ont été mis en place avec Bouლისnauta et Boccevollo pour des animations concernant les grands rendez-vous du mois.

### Le quotidien

Le service a voulu poursuivre les actions engagées et pérenniser plusieurs retransmissions telles que :

- Match de club masculin et féminin pour chaque journée du championnat de France des clubs
- Intégralité des championnats de France
- Cinq étapes du super 16 masculin et 3 étapes du super 16 féminin.

De plus, nous avons participé en partenariat avec la FIB à la retransmission du Championnat d'Euro Féminin à Saluzzo.

### Les chiffres

- 12000 visiteurs par mois sur Sport Boules Diffusion (+ 30% de fréquentations par rapport à 2014)
- 33% de visites en plus sur le site et 35% de plus de pages vues en terme de contenus
- 97000 heures de direct
- 65600 heures de différés
- Soit 162 600 de sports boules visionnées en 2015 sur le compte Dailymotion de la FFSB (centre d'hébergement).

### **L'Equipe 21 et le CNOSF**

Après avoir retransmis des magazines sur nos champions et la vie d'un club, l'Equipe 21, qui couvre dorénavant tout le territoire français grâce à une chaîne publique gratuite va diffuser les finales des Championnats de France des clubs, féminines et masculins à Clermont-Ferrand les 18-19 et 20 mars 2016.

Ce travail de longue haleine entrepris depuis une année avec le CNOSF a porté ses fruits. Notre sport va être découvert par tous les téléspectateurs adeptes du sport en général, mais aussi par des néophytes qui nous rejoindront peut-être un jour !

Gageons qu'à l'avenir, l'Equipe 21 soit présente sur tous nos principaux rendez-vous importants.

Un remerciement particulier à tous nos sponsors qui nous soutiennent financièrement pour améliorer de jour en jour notre communication (voir liste).

La période de vœux est bien entendu passée, mais de si peu, que le service communication peut encore vous souhaiter une excellente année 2016.

Notre vœu le plus cher serait que la Boule Lyonnaise participe aux Jeux Olympiques 2024 (peut-être à Paris).

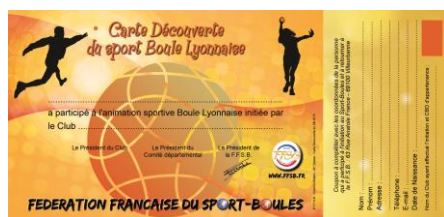
La CMSB a lancé le pari via la FIB que les sports de boules soient enfin récompensés et soient retenus parmi les disciplines olympiques.

Bernard Chêne, Vice-président de la FFSB Chargé de la communication

## Les principales actions de la Commission Communication

### La Semaine Nationale du Sport-Boules

La 3<sup>ème</sup> édition a permis la distribution à chaque comité, pour des animations et des récompenses aux différents participants des stylos, des affiches, des cartes découvertes et des flyers.



### Les concours

Dans le cadre de la troisième édition de la Semaine Nationale du Sport-Boules, nous avons proposé trois animations concours pour la nouvelle saison sportive 2015/2016.

- **Premier concours : LE PARRAINAGE**

Chaque licencié peut parrainer autant de nouveaux licenciés (licence loisir comprise) qu'il le souhaite. Il devra retourner le bulletin réponse de SBM ou pourra utiliser le coupon rattaché à sa licence ou utilisera un simple papier libre sur lequel sera mentionné son nom, adresse, n° licence club et département ainsi que les coordonnées du parrainé (sans oublier le n° de sa licence) avant le 8 février 2016 au siège de la FFSB.

Premier prix : 1 week-end à Paris pour deux personnes (1 nuitée + 2 places au Moulin Rouge)

Du 2<sup>ème</sup> au 7<sup>ème</sup> prix : 1 paire de boules

Du 8<sup>ème</sup> au 15<sup>ème</sup> prix : 2 invitations au Parc du Futuroscope

- **Deuxième concours : LA CARTE DECOUVERTE**

Les talons des cartes Découverte du Sport-Boules destinées aux initiés qui seront retournés à la FFSB avant le 8 février 2016, feront l'objet d'un tirage au sort.

Premier prix : 1 week-end à Paris pour deux personnes (1 nuitée + 2 places au Lido)

Du 2<sup>ème</sup> au 5<sup>ème</sup> prix : 1 paire de boules

- **Troisième concours : OUVERT AUX AS**

Le but est que chaque AS licencie un maximum de nouveaux licenciés (licence loisir comprise).

Quatre catégories :

- Les AS - de 50 licenciés (saison 2014/2015) issues d'un comité départemental de moins de 1000 licenciés.
- Les AS + de 50 licenciés (saison 2014/2015) issues d'un comité départemental de moins de 1000 licenciés.
- Les AS - de 50 licenciés (saison 2014/2015) issues d'un comité départemental de plus de 1000 licenciés.
- Les AS + de 50 licenciés (saison 2014/2015) issues d'un comité départemental de plus de 1000 licenciés.

Premier prix pour chaque catégorie : 1.000 € de bons d'achat chez un partenaire-fournisseur de la FFSB.

Deuxième prix pour chaque catégorie : 500 € de bons d'achat chez un partenaire-fournisseur de la FFSB.

Troisième prix pour chaque catégorie : 250 € de bons d'achat chez un partenaire-fournisseur de la FFSB.

Pour valider le prix, l'AS de moins de 50 licenciés devra réaliser au minimum 10 licences et celle de plus de 50 licenciés, 15 licences. En cas d'égalité, un tirage au sort sera effectué.

Chaque AS remplira sur papier libre les noms et numéro de licence des nouveaux licenciés et devra retourner le document avant le 8 février 2016 au siège de la FFSB.

Les tirages au sort des concours et la proclamation des résultats se feront à l'occasion de l'assemblée générale.

### La vie de SBM

Les 9 parutions annuelles ont été revues afin de donner au lecteur, des nouvelles informations sur la vie des sections. Un poster central agrémenté chaque numéro et un dossier de mois a été créé. Il permet à chaque vice-président d'informer la France bouliste de son activité.



### Les principaux sponsors

Bernard Photo, Bourille Assurance, Caisse d'Epargne, Casal Sport, GDP JF Gobertier, GLGO Events, Grand Frais, Linea Futura, Louvre Hôtels, PGE informatique, Pernod Entreprise, Rouge Affaire, Station de montagne Saint-François-Longchamp.

