

Rapport d'activité 2015 de la commission CDESL

1-bilan financier

Budget prévisionnel 2015 :

- **27 500** euros dont 14 000 euros de subventions

Bilan à décembre 2015 :

- **24 379.7** euros dont

12 614 euros pour développement de la boule santé,
3 425 euros pour le lancement du sport boules entreprises,
7 962 euros pour le développement loisir

Le non dépensé correspond à des programmes décalés de développement prévus dans des AS,

2- Point de situation

La commission s'est réunie en juillet 2015 à GAP. Voir ci-dessous.

Nous avons travaillé sur les points suivants :

- Amélioration de l'image et de la visibilité du Sport Boules, préparation de flyers, de banderoles pour la publicité lors de manifestations sportives dans chaque région.
- Recherche d'AS susceptibles de se lancer dans des programmes de développement boules entreprises, boules santé et boules loisir, avec l'aide des CTF. A ce jour, seul le Sud-ouest a répertorié les AS volontaires qui seront encouragées.

3- Visibilité du sport boules

Nos partenaires sont les fédérations suivantes :

FFSE, FFRS, FFCF, CNOSF « sentez vous sport », DIALOG, GENERALI

Tous ces partenaires ont des délégations régionales.

Je ne suis pas sûr qu'un seul des CBR (ou CBD), à part DIVES, se soit intéressé à ces contact avec les délégations régionales pour profiter de ces partenariats...

4- Relation avec les AS

Depuis trois ans, en relation avec les élus locaux, nous rencontrons les CBR, les CBD/AS pour comprendre les problèmes vécus sur le terrain et la difficulté de trouver un nouveau public pour notre sport.

Les actions « nouveau public » se développent très lentement car les représentants locaux n'ont pas le temps ou ne font pas des priorités qui permettraient de dégager du temps.

5- Plan Entreprises

Les actions sont menées sur plusieurs niveaux

- Niveau régional avec le plan ville entreprises : Peu de résultats dû essentiellement à un manque d'investissement et de marketing

- Niveau local avec l'aide des licenciés qui devraient être les premiers vecteurs sur leur lieu de travail

Des contacts ont été pris au niveau national et local. La liste a été distribuée aux personnes intéressées.

A charge aux représentants locaux de prendre contact en fonction de leurs possibilités et de leurs conventions d'objectifs. Mais nous déplorons que des priorités ne soient pas faites pour développer ce créneau, surtout quand le marché s'y prête.

Plusieurs mairies, quelques entreprises, qui sont d'accord pour nous aider dans nos projets, attendent depuis plus d'un an que les élus locaux les contactent !

Parmi les actions de progrès, nous avons noté le suivi des actions en Ardèche et en Franche Comté, des actions événementielles 2015 dans la Drome, l'Isère, dans les Alpes-Maritimes (pardon pour ceux que j'oublie) et surtout dans le Gard, où le CTF en poste a montré qu'avec de la conviction, les résultats étaient au bout. (Voir annexe1).

Que ces élus en soient remerciés.

6 Plan boules santé

Douze clubs font vivre des projets boules santé avec l'aide de F. Verney. Mais il faut se dire que, une fois lancés par les CT, ces projets ne sont viables que si les AS vont chercher ce nouveau public.

L'annexe 2 indique le nom des AS « boules santé ».

Pour rendre ce secteur plus vendable, nous avons développé le **concept de FITBOULES**, activité pour les personnes en quête de meilleure condition physique, de bien-être par le sport, s'adressant à toute personne prenant soin de leur corps, moins lié au médical que la boule santé qui est plus dédiée aux personnes sédentaires ou atteintes physiquement.

Un séminaire de sensibilisation avec quinze animateurs a eu lieu à Voiron en Octobre 2015.

Des éléments (flyers, DVD, séance type) sont en cours de réalisation pour aider les éducateurs.

7- Propositions concrètes

Suite à notre enquête, les propositions qui avaient été soutenues par une majorité de CBR, à savoir:

- Changer le logo pour redonner de la visibilité à la Boule Lyonnaise (FFSBL par ex.) (on peut mettre Rafle en sous-titre, si besoin)
- Création d'une commission développement nouveau public composée d'un élu responsable et des référents régionaux loisir
- Renforcer notre effort sur les familles, les actifs et les retraités
- Elaboration d'un règlement loisir, adaptable en fonction des publics concernés
- Recrutement, par la Fédération, en service civique de 15 à 20 jeunes formés à la Communication et au Marketing, et mis à disposition des CBR et CBD volontaires pendant 8 ou 9 mois

Ces propositions ont été examinées par le CD, avec les décisions suivantes :

- La Fédération a lancé un plan de recrutement pour des volontaires de service civique.

10 sont déjà en poste. Il reste encore 30 postes accordés par le Ministère pour 2016. Qu'on se le dise...

- Un seul CBD a désigné un référent Développement !!
- L'effort sur les familles est en cours dans plusieurs comités, particulièrement en Midi-Pyrénées.

8- Conclusions (2015)

POINT 1

Notre conviction est qu'il faut renforcer le côté social et sociétal du Sport Boules. Cet aspect a toute sa place à côté du côté sportif. Ce sont deux volets complémentaires qu'il serait vain d'opposer.

Il s'agit plutôt de redistribuer les temps d'actions dans les instances, car le temps des bénévoles et des élus n'est pas extensible.

Ce devrait être un engagement fort pour les futurs élus lors prochaines élections.

- D'où notre implication dans le développement **des lieux de vie** que doivent être les bouledromes accueillant des licenciés et des sociétaires, qu'il s'agit de comptabiliser car tout le monde fait partie de la grande famille bouliste, pour montrer aux mairies et au Ministère notre rôle sociétal,
- D'où notre implication dans les actions du Ministère concernant le **projet fédéral citoyen du sport, sujet qui ne provoque pas un enthousiasme délirant.**
- D'où notre **demande très forte auprès des joueurs de haut niveau**, qui ont le devoir de rendre au Sport Boules ce qu'ils reçoivent, en participant aux actions de développement de leurs clubs, véritables locomotives pour les bénévoles et les nouveaux participants, les modalités étant à définir par les clubs.

POINT 2

- Nous citons de nouveau le point de vue des Conseillers techniques lors de leur réunion de décembre 2014, repris en 2015 : « *Le Développement devrait être traité de façon transversale ce qui n'est pas le cas aujourd'hui car beaucoup de commissions parlent de développement : ☐ Jeunes ☐ Féminines ☐ Santé, Loisir, entreprise ☐ Projets de développements des CR et CBD* »
- NECESSITE D'UN PLAN FEDERAL DE DEVELOPPEMENT.....

POINT 3

Pour endiguer la fuite des licenciés séniors, Nous proposons que les personnes de plus de 65 ans puissent prendre une licence Loisir, si le côté compétition n'est plus leur priorité, sans attendre un délai de deux ans.

POINT 4

Il est très difficile de sortir de sa zone de confort et d'accepter des changements de méthodes de travail, mais c'est indispensable, compte tenu de l'évolution de la société et de notre sport ces dix dernières années.

EINSTEIN disait « si vous pensez qu'en continuant à travailler de la même façon, les résultats seront différents, vous êtes dans l'erreur »

Nous sommes convaincus que le succès passe par :

- **la nomination d'un référent DEVELOPPEMENT dans les CBR/CBD,**
- **la dissolution de la CDESL actuelle et la nomination d'une commission nationale participative Développement loisir-santé.**

R. JEANJEAN, responsable de la CDESL

Annexe 1 : Bilan du GARD pour le sport d'entreprise décembre 2015