

# Boule Lyonnaise et Rafle

Boules  
Sport

2024

Entrons  
dans le cercle  
Olympique !





### **La Boule Lyonnaise ... une incroyable richesse !**

Elle se décline sous toutes ses formes ... pour tous les âges ... femmes et hommes.

En loisir ... une partie de boules à l'ombre d'un platane, autour d'un rafraîchissement ou la convivialité et les échanges intergénérationnels prévalent.

En activité d'entretien ... le Sport-Boules offre une riche palette reconnue par le monde médical en direction notamment des séniors.

En direction du monde du handicap ... depuis 2005, une convention signée avec la Fédération Française du Sport Adapté permet à près de 2.000 personnes en situation de handicap de pratiquer la Boule Lyonnaise.

En jeu sportif ... un calendrier dense permet à tout pratiquant de se mesurer sur des compétitions départementales, régionales afin d'atteindre les championnats nationaux.

En sport ... avec l'avènement des épreuves à dimension physique, la Boule Lyonnaise complète sa palette et ambitionne légitimement d'être présente aux jeux olympiques de 2024 avec ses cousines, la rafla et la pétanque.

En parcourant la plaquette, vous découvrirez une discipline remplie d'histoire qui à travers les siècles a su s'adapter aux transformations et aux évolutions du monde moderne tout en conservant ses valeurs historiques. Le respect, le vivre ensemble, la convivialité.

En devenant un partenaire de notre fédération, vous partagerez nos valeurs, encouragerez notre développement et participerez activement à nos nombreuses manifestations.

J'en prends dès maintenant l'engagement.

## Historique d'un sport centenaire

Le jeu de boules nous vient de la nuit des temps. On en trouve des vestiges en Grèce, en Italie, en Egypte et même en Chine, des millénaires avant l'ère Chrétienne.

Il fut introduit en France par des marins Phéniciens et, très vite se répandit, d'abord en Septimanie (sur la côte méditerranéenne), puis dans toute la vallée du Rhône. Au Moyen-Age, le jeu de boules devint tellement populaire que les rois l'interdirent, estimant qu'il détournait le peuple d'exercices plus profitables à la défense du royaume tels le tir à l'arc ou l'arbalète.

C'est au XIX<sup>e</sup> siècle que le jeu de boules trouva sa terre d'élection : le Lyonnais, où il prit le nom de « jeu de grosses boules ».

D'abord en pierre puis en bois (orme ou buis), la boule fût ensuite ferrée par des clous (ronds et carrés) pour la renforcer et l'alourdir et devint enfin dès 1923 une sphère creuse, en alliage de bronze d'aluminium.

Depuis, la boule creuse a évolué, pour laisser place à une boule remplie d'éléments en caoutchouc ou de ressorts qui augmentent sa capacité raclante (atténuer au maximum le rebond) et personnalisée grâce aux différents striages.

## Cousine de la pétanque

Cette discipline se pratique en simple ou en équipe de 2 (doubles), 3 (triples) ou 4 joueurs (quadrettes) lors de parties en 13 points. Les compétitions de Sport-Boules (locales, régionales, nationales, internationales) sont soumises à une réglementation particulière, un ou plusieurs arbitre(s) étant désigné(s) pour chaque compétition.





## Le Sport-Boules, un mode de vie ...

Votre entreprise cherche de nouveaux vecteurs de communication symbolisant vos valeurs ? La Fédération Française du Sport-Boules vous propose d'associer votre image et vos valeurs à un sport différent sollicitant des capacités de **concentration**, de **coordination** et d'**équilibre**.

Le Sport-Boules est une discipline reconnue de **haut-niveau**. Elle s'exprime dans des situations de lancers : le **point** et le **tir en course d'élan** dont l'objectif final est la **précision**. La pratique qu'elle soit individuelle ou collective, nécessite de la part du joueur un **contrôle gestuel** approfondi, une **maîtrise émotionnelle** importante et l'élaboration constante d'une **stratégie d'action**. Le Sport-Boules met en avant des qualités techniques, tactiques et énergétique de l'athlète.

Dans ce dossier, nous vous présentons la discipline, les raisons et les moyens de s'y associer.

Chaque pratiquant peut trouver dans le Sport-Boules un moyen adapté d'expression :

- > **Physique** : Courir, se dépenser (tir progressif, relais)
- > **Mentale** : Se concentrer (tir de précision, combiné, point ciblé ...)
- > **Stratégique** : Mettre en œuvre des stratégies (traditionnel)

Il s'agit d'une authentique épreuve sportive qui exige des nerfs d'acier, des astuces de joueurs d'échecs, des jambes de champion de triple saut, et la concentration d'un tennismen de haut niveau.

## Le Sport-Boules, une offre sportive diversifiée accessible à tous !

Le Sport-Boules est une discipline sportive pouvant être pratiquée en compétition ou en loisir, seul ou en équipe, avec une diversité d'épreuves :

### > Le jeu traditionnel

Le jeu consiste à pointer (s'approcher) et tirer (enlever). Chaque joueur ou équipe doit placer ses boules le plus près possible du but.

### > Les épreuves sportives

Dans un temps donné ou un nombre de boules jouées, il s'agit de marquer plus de point que son ou ses adversaire(s) direct(s) afin de gagner le match. Des records peuvent également être établis.

On distingue 5 épreuves qui requièrent des qualités physiques, techniques et mentales spécifiques :

- > Le tir progressif
- > Le tir rapide en double ou relais
- > Le tir rapide
- > Le tir de précision
- > Le combiné





## Le Sport-Boules, de 7 à 107 ans ...

Il existe différents formats qui rendent la pratique accessible à tous :

### > Sport Adapté

Le Sport-Boules a des vertus pédagogiques, il apporte un développement moteur, intellectuel et social en apprenant aux handicapés les règles élémentaires de savoir-vivre sportif. Il est une activité aux règles sociales strictes, où la réussite est clairement liée à l'effort, à la régularité et au respect de l'autre. La FFSSB a aménagé certains points de sa réglementation afin de permettre aux handicapés une pratique adaptée du Sport-Boules.

### > Sport Santé

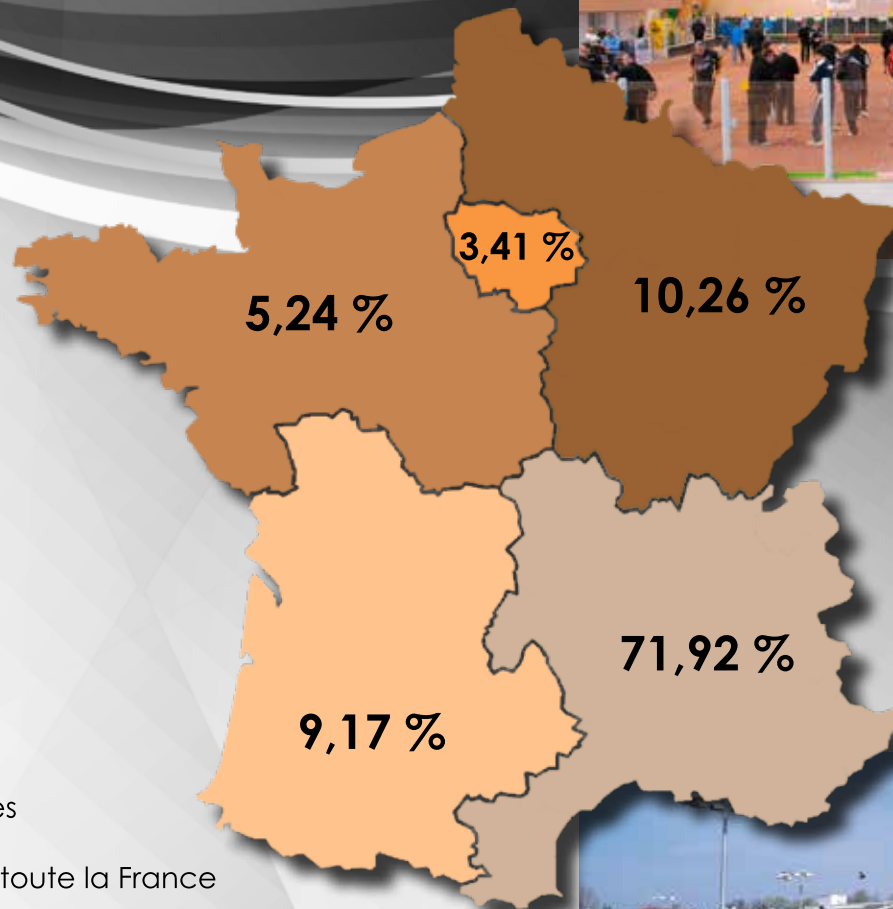
Maintenir ou développer du potentiel physique et mental de la personne au travers du plaisir d'une séance ludique d'activité physique, dans un cadre original et avec des outils spécifiques. Promouvoir l'activité physique régulière et modérée à travers des options possibles : Boule santé ou Fitboules.

### > Sport Entreprise

Renforcer la cohésion des salariés et créer une dynamique collective positive. Permettre aux salariés de se découvrir sur un terrain atypique et de se challenger en toute convivialité.

**ZOOM sur la FFSB**

- > 19 ligues
- > 72 comités boulistes départementaux
- > 2 081 associations sportives
- > 185 clubs
- > 150 000 pratiquants en France
- > 51 103 licenciés (valeur au 23/06/16)
- > Près de 12 % des licenciés sont des femmes
- > 15 000 épreuves sont organisées à travers toute la France



Carte répartition géographique licenciés par région





Le FC Grenoble Rugby découvre le Sport Boules Lyonnaises

### Ils ont pratiqué

> Témoignage d'**Aimé JACQUET**, ancien Directeur Technique National du football et sélectionneur de l'équipe de France victorieuse de la coupe du Monde de football en 1998.

« Il s'agit d'un sport rigoureux et quand je le pratiquais, lors des parties finales, j'avais les mêmes sensations qu'au football, de l'émotion, de la tension, et surtout beaucoup de concentration. Du point de vue psychologique, la discipline bouliste ressemble un peu au tennis : tout peut basculer dans l'autre sens à n'importe quel moment. »

> Témoignage de **Sébastien OGIER**, triple champion du Monde de rallye et champion de France de boules lyonnaise à 20 ans en doubles.

« L'air de rien, c'est un sport qui réclame précision, concentration, calme. C'est très exigeant sur le plan mental. »

> Témoignage de **Ludovic GIULY**, ancien footballeur de l'Olympique Lyonnais, du FC Barcelone et de l'équipe de France (17 sélections).

« Les boules, comme le foot, véhiculent des vraies valeurs comme la famille, le respect, le professionnalisme. Moi j'adore et c'est pour ça que je me retrouve dans ce sport. »



## Candidature JO 2024

Lundi 12 octobre 2015, Claude Azéma, président de la Confédération Mondiale des Sports de Boules, a annoncé officiellement la candidature des Sports de Boules aux Jeux Olympiques. La conférence de presse s'est déroulée en ouverture du Sportel, convention qui regroupe les grands acteurs économiques du sport à Monaco.

### Une candidature commune

Christian Lacoste, président de la Fédération Internationale de Boules (pour la Boule Lyonnaise) et Romolo Rizzoli, président de la Confédération Internationale de Boules (pour la Raffa Volo) étaient présents pour assister Claude Azéma, également président de la Fédération Internationale de Pétanque et Jeu Provençal. Sous une bannière commune, ces pratiques différentes du jeu de boules sont présentes dans 165 pays via 262 fédérations et représentent 200 millions de pratiquants. 67 pays ont déjà remporté une médaille dans au moins un des championnats.

Christian Lacoste a rappelé que les derniers championnats internationaux de Sport-Boules se sont déroulés à guichets fermés, aussi bien à Mâcon (France, 2014), à Koper (Slovénie, 2014) qu'à Rijeka (Croatie, 2015). Preuve que les épreuves proposées génèrent un engouement populaire et un spectacle sportif. Il était accompagné de deux champions d'exception : le jeune monégasque Gianni Bresciano, espoir talentueux du Sport-Boules et la française Barbara Barthet, double championne du Monde de tir progressif.





## Visibilité et retombées médias

Pour augmenter sa notoriété et celle de ses partenaires, la FFSB mise sur une médiatisation de masse :

### Internet

> <http://www.ffsb.fr/> : site officiel de la Fédération Française du Sport-Boules. 90 000 visites/mois et 485 000 pages vues/mois (moyennes faites sur l'année 2015). Une rubrique est réservée aux partenaires avec un lien vers leurs sites respectifs.

> <http://www.sport-boules-diffusion.com/> : web TV officiel de la FFSB. Sport Boules DIFFUSION offre des directs réguliers (presque chaque week-end) et des différés à volonté. 2 millions de vues sur Dailymotion pour 2 000 vidéos <http://www.dailymotion.com/FFSportBoules>. Sport Boules DIFFUSION a fédéré depuis 2011 plus de 12 000 visiteurs uniques réguliers par mois.

### Presse écrite

> Sport-Boules Magazine : magazine historique de la FFSB. 9 parutions par an, en version papier, 20 000 exemplaires par parution. Possibilité pour les partenaires de disposer de pages de publicité (ou publi rédactionnel).

> Des communiqués sont diffusés à la presse locale avant et après chaque compétition.

### Radio

La plupart des grands événements sont relayés par les radios locales à travers des interviews.

## Des vecteurs pour votre stratégie de communication

Chaque année, la FFSB met en place diverses compétitions nationales : Les championnats de France Simples, Doubles, Triples, Quadrettes, Combinés, Clubs, France Tirs pour les jeunes, féminines et masculins, le Trophée de France.

> **Chiffres-clé** : 46 week-ends de compétitions par saison dont 9 week-ends de phases finales.

### > Focus sur la finale des championnats de France des clubs :

D'octobre à mars, les championnats des clubs se déroulent en parallèle des concours traditionnels. Pour les masculins, les équipes s'affrontent au sein de six divisions : Elite 1, Elite 2, Nationale 1, Nationale 2, Nationale 3 et Nationale 4. Les féminines quant à elles sont regroupées en trois catégories : Elite, Nationale 1 et Nationale 2.

Un match de club se compose de plusieurs épreuves : tir rapide, tir en relais, tir de précision, point de précision, combiné et parties traditionnelles. L'équipe qui aura remporté le plus d'épreuves gagne la rencontre.

Un véritable engouement populaire : près de 2 000 spectateurs viennent assister à cette compétition.

Grâce à des animations à destination du grand public et une ambiance chaleureuse, les finales nationales des clubs souhaitent attirer les amateurs de Sport-Boules tout en séduisant un nouveau public grâce à une pratique alliant performance et spectacle.





## Pourquoi s'associer à la FFSB ?

- > Pour mettre en œuvre une synergie positive autour de valeurs porteuses pour l'image de votre entreprise.
- > Pour une entrée dans le sponsoring sportif avec des investissements financiers mesurés par rapport à d'autres sports.
- > Pour toucher différentes cibles, et ainsi segmenter les objectifs de votre communication (sport accessible à tous).
- > Pour développer des actions de proximité lors des événements auprès des pratiquants et spectateurs (relais pour votre réseau à travers toute la France).
- > Pour bénéficier d'activations commerciales auprès de nos licenciés.
- > Pour soutenir une discipline candidate au JO 2024.

### Un week-end de compétition représente :

Une forte couverture médiatique, retransmission de la compétition sur l'Equipe 21, plus de 20 heures de diffusion sur le site internet Sport Boules DIFFUSION, une visibilité intéressante dans la PQR et les médias locaux grâce à d'importantes relations presse, une présence importante sur les blogs et réseaux sociaux ...

- > Un lieu d'échanges et de convivialité
- > Un service de restauration sur le site
- > Des zones réservées en tribune à destination des partenaires
- > Des stands de produits locaux destinés à promouvoir la culture locale ...

## Le rayonnement à l'international

Profitez des performances des athlètes de l'équipe de France, ils seront vos ambassadeurs lors des grands rendez-vous internationaux.

La FFSB est affiliée avec 64 autres pays, à la Fédération Internationale de Boules et à la Confédération Mondiales des Sports de Boules. Ces 2 Institutions sont chargées de mettre en place les compétitions internationales.

Les compétitions internationales de référence :

- > Les championnats du Monde jeunes (-18 ans), espoirs (-23ans); tous les ans
- > Les championnats du Monde séniors (masculins et féminins); tous les 2 ans
- > Les championnats d'Europe séniors masculins tous les 2 ans
- > Les Jeux Méditerranéens; tous les 4 ans
- > Les Jeux Mondiaux séniors; tous les 4 ans
- > Les tournois internationaux jeunes (-14, -15 et -18 ans)

**Première nation mondiale pour les hommes** : depuis plus de 10 ans, les français sont classés 1<sup>ère</sup> nation mondiale devant les italiens, les croates et les slovènes.

**Deuxième nation mondiale pour les féminines derrière les chinoises** : la France est également 1<sup>ère</sup> nation européenne.

La FFSB vous propose des formules de partenariat personnalisées en fonction du budget de votre entreprise et de vos axes stratégiques de communication. Rejoindre le club des partenaires de la FFSB, c'est soutenir un projet de développement ambitieux tout en s'offrant un plan de communication à la fois original, cohérent et ciblé.





**Fédération Française du Sport-Boules**

63 rue Anatole France – 69100 VILLEURBANNE

Tél : 04 78 52 22 22 – Fax : 04 78 52 50 93

[www.ffsb.fr](http://www.ffsb.fr) – [comm@ffsb.fr](mailto:comm@ffsb.fr)

Contact : Elodie Launay

06 98 66 46 68 - [elaunay01@gmail.com](mailto:elaunay01@gmail.com)